

2020-2026年中国团膳市场 评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国团膳市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐服务的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或举办活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的第三方餐饮公司提供餐饮服务的就餐方式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国团膳市场评估与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了团膳相关概念及发展环境，接着分析了中国团膳规模及消费需求，然后对中国团膳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国团膳面临的机遇及发展前景。您若想对中国团膳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球团膳行业发展分析

第一节团膳的定义及分类

一、团膳的定义

二、团膳的分类

三、团膳的特性

四、团膳的经营形式

第二节2018年全球团膳市场分析

一、2018年全球团膳市场回顾

二、2018年全球团膳市场环境

三、2018年全球团膳销售分析

四、2018年全球团膳市场规模

第三节2018年全球团膳市场分析

一、2018年全球团膳需求分析

二、2018年全球团膳市场规模

三、2018年全球团膳品牌分析

四、2018年中外团膳市场对比

第四节部分国家地区团膳行业发展状况

- 一、2016-2018年美国团膳行业发展分析
- 二、2016-2018年欧洲团膳行业发展分析
- 三、2016-2018年日本团膳行业发展分析
- 四、2016-2018年韩国团膳行业发展分析

第二章我国团膳行业发展现状

第一节我国团膳行业发展现状

- 一、团膳行业品牌发展现状
- 二、团膳行业消费市场现状
- 三、团膳市场消费层次分析
- 四、我国团膳市场走向分析

第二节我国团膳行业发展状况

- 一、2018年中国团膳行业发展回顾
- 二、2018年团膳行业发展情况分析
- 三、2018年我国团膳市场特点分析
- 四、2018年我国团膳市场发展分析

第三节中国团膳行业供需分析

- 一、2018年中国团膳市场供给总量分析
- 二、2018年中国团膳市场供给结构分析
- 三、2018年中国团膳市场需求总量分析
- 四、2018年中国团膳市场需求结构分析
- 五、2018年中国团膳市场供需平衡分析

第三章我国团膳市场现状

第一节团膳市标准化分析

- 一、团膳产业化、标准化情况
- 二、团膳标准化问题及其影响
- 三、团膳市场标准化发展策略

第二节团膳市场发展状况

- 一、2016-2018年团膳市场发展情况
- 二、团膳发展的有利因素

三、团膳发展制约因素

四、团膳的全球化发展

第三节团膳发展前景和机遇

一、团膳长期发展前景分析

二、2020-2026年团膳市场前景

三、团膳发展的新机遇

第四章我国团膳市场趋势

第一节团膳市场发展状况

一、2018年团膳市场价格情况

二、2018年团膳市场发展动态

三、洋团膳加速本土化及其原因分析

第二节团膳市场的前景和潜力研究

一、团膳市场前景

二、团膳早餐市场潜力

第五章中国团膳深度调研分析

第一节团膳行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节团膳市场消费需求分析

一、团膳市场的消费需求变化

二、团膳行业的需求情况分析

三、2018年团膳品牌市场消费需求分析

第三节团膳消费市场状况分析

一、团膳行业消费特点

二、团膳消费者分析

三、团膳消费结构分析

四、团膳消费的市场变化

五、团膳市场的消费方向

第四节现有团膳调研

- 一、团膳经营情况
- 二、团膳行业门店数
- 三、团膳行业营业面积
- 四、团膳行业从业人员
- 五、团膳行业餐位数
- 六、团膳行业商品购进总额
- 七、团膳行业统一配送商品购进额
- 八、团膳行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、团膳行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、团膳行业营业收入

第六章中国团膳行业区域市场分析

第一节华北地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节东北地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节华东地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节华南地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析

- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节华中地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节西南地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节西北地区团膳行业分析

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第七章团膳行业投资与发展前景分析

第一节2018年团膳行业投资情况分析

- 一、2018年团膳行业总体投资结构
- 二、2018年团膳行业投资规模情况
- 三、2018年团膳行业投资增速情况
- 四、2018年团膳分行业投资分析
- 五、2018年团膳分地区投资分析

第二节团膳行业投资机会分析

- 一、团膳投资项目分析

二、可以投资的团膳模式

三、2018年团膳投资机会

四、2018年团膳细分行业投资机会

五、2018年团膳投资新方向

第三节团膳行业发展前景分析

一、团膳市场发展前景分析

二、我国团膳市场蕴藏的商机

三、2018年团膳市场面临的发展商机

四、2020-2026年团膳市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第八章团膳行业竞争格局分析

第一节团膳行业集中度分析

一、团膳市场集中度分析

二、团膳企业集中度分析

三、团膳区域集中度分析

第二节团膳行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节团膳行业竞争格局分析

一、2018年团膳行业竞争分析

二、2018年中外团膳产品竞争分析

三、2016-2018年国内外团膳竞争分析

四、2016-2018年我国团膳市场竞争分析

五、2016-2018年我国团膳市场集中度分析

第九章2020-2026年中国团膳行业发展形势分析

第一节团膳行业发展概况

一、团膳行业发展特点分析

二、团膳行业投资现状分析

三、团膳行业总产值分析

四、团膳行业技术发展分析

第二节2016-2018年团膳行业市场情况分析

一、团膳行业市场发展分析

二、团膳市场存在的问题

三、团膳市场规模分析

第三节2016-2018年团膳产销状况分析

一、团膳生产分析

二、团膳产能分析

三、团膳市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第十章中国团膳所属行业经济运行指标分析

第一节2016-2018年中国团膳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016-2018年中国团膳所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章团膳行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2016-2018年团膳原材料价格走势

二、2016-2018年团膳行业人工成本分析

第二节收益分析

第三节盈利水平分析

- 一、2016-2018年团膳行业营业收入情况
- 二、2016-2018年团膳行业毛利率情况
- 三、2016-2018年团膳行业赢利能力
- 四、2016-2018年团膳行业赢利水平

第十二章团膳行业盈利能力分析

第一节2016-2018年中国团膳行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2016-2018年中国团膳行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2016-2018年中国团膳行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2016-2018年中国团膳行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章国内团膳重点企业竞争分析

第一节索迪斯大中国区

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节爱玛客服务产业（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节北京金丰餐饮有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节常州丽华快餐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分投资策略与风险预警

第十四章团膳行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节团膳行业投资效益分析

- 一、2018年团膳行业投资状况分析
- 二、2018年团膳行业投资效益分析
- 三、2020-2026年团膳行业投资方向
- 四、2020-2026年团膳行业投资建议

第四节团膳行业投资策略研究

- 一、2018年团膳行业投资策略
- 二、2018年团膳行业投资策略
- 三、2020-2026年团膳行业投资策略
- 四、2020-2026年团膳细分行业投资策略

第十五章团膳行业投资风险预警

第一节影响团膳行业发展的主要因素

- 一、2018年影响团膳行业运行的有利因素
- 二、2018年影响团膳行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响团膳行业运行的不利因素
- 四、2018年我国团膳行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国团膳行业发展面临的机遇

第二节团膳行业投资风险预警

- 一、2020-2026年团膳行业市场风险预测
- 二、2020-2026年团膳行业政策风险预测
- 三、2020-2026年团膳行业经营风险预测
- 四、2020-2026年团膳行业技术风险预测
- 五、2020-2026年团膳行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年团膳行业其他风险预测

第四部分发展趋势与规划建议

第十六章团膳行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国团膳市场趋势分析

- 一、2016-2018年我国团膳市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国团膳发展趋势分析

第二节2020-2026年团膳产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年团膳产品技术趋势分析

二、2020-2026年团膳产品价格趋势分析

第三节2020-2026年中国团膳行业供需预测

一、2020-2026年中国团膳供给预测

二、2020-2026年中国团膳需求预测

三、2020-2026年中国团膳价格预测

第十七章团膳企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、团膳价格策略分析

二、团膳渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节团膳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、运营管理战略

三、区域战略规划

四、产品战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节提高团膳企业竞争力的策略

一、提高中国团膳企业核心竞争力的对策

二、团膳企业提升竞争力的主要方向

三、影响团膳企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高团膳企业竞争力的策略

第五节我国团膳品牌的战略思考

一、团膳实施品牌战略的意义

二、团膳企业品牌的现状分析

三、我国团膳企业的品牌战略

四、团膳品牌战略管理的策略

第六节团膳品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、团膳实施品牌战略的意义
 - 三、团膳企业品牌的现状分析
 - 四、团膳企业的品牌战略
- 第七节投资建议

图表目录：

图表：我国团餐业发展的四个阶段

图表：餐饮消费食品安全评价

图表：我国餐饮行业细分子行业业务分类

图表：消费者餐饮消费频率

图表：团膳的目标客户群

图表：团餐行业不同客户类型的市场份额

图表：团膳市场结构

图表：2016-2018年中国餐饮业零售总额增长速度

图表：2018年团膳企业情况

图表：2018年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2018年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2016-2018年各餐饮公司门店发展情况表

图表：2018年我国连锁餐饮企业基本况

图表：2018年我国团膳餐饮企业基本况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182990.html>